|  |
| --- |
| Podmínky, pravidla  a ceníkměsta Uherské Hradištěpro pořádání **Jarmarků tradiční rukodělné výroby** |

**Tyto Podmínky a pravidla jsou stanovena v souladu s Příkazní smlouvou** o obstarání přípravy a organizace jarmarků tradiční rukodělné výroby č. 2016/0622/KŠS, uzavřenou dne 3.11.2016. Smlouva byla schválena usnesením Rady města Uherské Hradiště č.700/43/RM/2016 ze dne 22. 9. 2016.

Jejím předmětem je příprava a provoz jarmarků, které pro město Uherské Hradiště, jakožto příkazce, v souladu s touto smlouvou vykonává Občanské sdružení „Kunovjan“, z.s., se sídlem Záchalupčí 952, 686 04 Kunovice, jako příkazník.

**Jarmark tradiční rukodělné výroby** (dále jen jarmark) představuje specifickou kulturně společenskou akci města Uherské Hradiště s prodejem a ukázkami tradičních, regionálních výrobků a výrob lidových a uměleckých řemesel. Jde o prodejní akci jedinečnou svým sortimentem běžně nedostupným v obchodní síti. Jejím cílem je prezentace kulturních hodnot regionu, zachování a rozvíjení lidových tradic, obohacení kulturně společenského života města a zvýšení atraktivity prostředí Městské památkové zóny Uherské Hradiště.

Jarmarky se konají převážně na náměstích v Městské památkové zóně (Masarykovo náměstí a Mariánské náměstí), a to pravidelně a každoročně v období velikonočních svátků (březen nebo duben), v období svatojánském (červen), během Slováckých slavností vína a otevřených památek (září) a v období předvánočním (prosinec).

Jarmark se dále může konat mimořádně, mimo výše uvedené pravidelné termíny, a to v souvislosti s výročími města, městskými slavnostmi nebo s jinou kulturně společenskou akcí. Jarmark se také může konat i na jiných místech města než na náměstích v Městské památkové zóně Uherské Hradiště.

**I) PRÁVA A POVINNOSTI PŘÍKAZNÍKA**

**1) rozdělení prodávajících do kategorií**

Příkazník rozdělí prodejce do kategorií **umožňující diferencovat podmínky jejich účasti na jarmarcích, přičemž** každá kategorie má stanoven ceník poplatků:

**kategorie a)**

**Držitelé titulu** Ministerstva kultury ČR Nositel tradice lidového řemesla, nositelé titulu Mistr tradiční rukodělné výroby Zlínského kraje, nositelé Ceny Vladimíra Boučka za zachování a rozvoj lidové umělecké výroby.

**kategorie b)**

**Výrobci a prodejci zboží se známkou Tradiční výrobek Slovácka** (regionální ocenění) se svými vlastnoručními výrobky. Jedná se o prvovýrobce, nikoliv o osoby, které pouze přeprodávají výrobky od jiných výrobců.

**kategorie c)**

**Výrobci a prodejci výrobků, které jsou jedinečným dokladem tradiční technologie či tradiční lidové techniky** ohrožené zánikem, mají vysokou estetickou a užitnou hodnotu, jsou zhotoveny z tradičního materiálu, dodržují tradiční tvarosloví, čistotu provedení, povrchovou úpravu, dekor a barevnost odpovídající tradici, případně opakují tradiční vzory nebo předlohy. Mezi tyto výrobky patří podle druhu základního materiálu např.:

hlína – černá hrnčina, glazovaná hrnčina, fajáns

sklo – foukané a tvarované, malba na skle, tvorba z korálků

kov – kovářské a drátenické práce

pletiva – pletení ze slámy, orobince, proutí a loubků

dřevo – štípání, dlabání, soustružení, zdobení dřeva kovem, řezbářství

textil – tkaní na destičkách, ruční tkaní v různých vazbách, výšivka, krajkářství, modrotisk, batika, šití krojů a krojových součástí apod.

Vítanou součástí prodeje je předvádění jednotlivých technik lidové umělecké či řemeslné výroby.

**kategorie d)**

**Výrobci a prodejci výrobků, které materiálově, tvaroslovně či dekorem vychází z tradiční lidové umělecké či řemeslné výroby**, jsou však již výrobcem přetvářeny do odlišné podoby nebo nedosahují kvality a čistoty provedení (keramiky, kovové formičky, ovčí kůže, výrobky z ovčí kůže, porcelánové hrníčky, ponožky, šátky, malovaná trička, broušené kameny, šperky, dekorované sklo, atd.)

**kategorie e)**

**Výrobci a prodejci rukodělných výrobků klientů neziskových organizací** (např. ústavů sociálních služeb, Charity, dětských domovů, Diakonie apod.)

**kategorie f)**

**Výrobci a prodejci občerstvení**

A/ Prodej občerstvení včetně nealkoholických nápojů u sortimentu: jablka v karamelu, sušené ovoce, kokosky, oříšky, turecký med, perník, koření, zákusky, med, sypaný čaj, ovocné mošty, sýry, frgály, štramberské uši, pečené kaštany, lázeňské oplatky, apod.

B/ Prodej občerstvení včetně nealkoholických nápojů u sortimentu: halušky, langoše, bramboráky, bramborové spirály, grilované maso/klobásy, trdelníky, čerstvé minikoblížky, domácí zabíjačka, ryby, medovina, apod.

C/ Prodej alkoholických nápojů u sortimentu: víno, pivo, punč, grog, apod.

D/ Prodej destilátů.

**2) Rozhodnutí o vyloučení prodejce**

a) Příkazník je oprávněn nepovolit přítomnost na jarmarku prodejcům, kteří se nepřihlásili k účasti včas a v požadovaném termínu.

b) Příkazník je povinen na místě vyloučit z účasti prodejce, který poruší podmínky a pravidla jarmarku. Např.: přiveze zboží neslučitelné s charakterem jarmarku, ke svým výrobkům přidá zboží na jarmark nevhodné apod.

**3) Výběr účastníků**

Příkazník je oprávněn na základě vlastního uvážení pozvat omezený okruh výrobců, v případě velkého počtu přihlášených účastníků provést jejich výběr, a to v závislosti na ročním období, charakteru jarmarku či kulturní akce, kterou jarmark doprovází.

**4) Výběr poplatků**

Příkazník je povinen za umožnění prodeje od prodejců vybírat příslušné finanční částky – poplatky, a to dle výše uvedené kategorizace prodejců a dle níže uvedeného ceníku.

Dále je příkazník povinen vystavit prodejcům příslušný doklad o platbě. Kopii tohoto dokladu o platbě je příkazník povinen archivovat, a to jak pro potřeby příkazce, tak pro potřeby vlastní.

**II. PODMÍNKY PRODEJE**

1. Prodejci jsou povinni pro prodej využívat výhradně stánků příkazníka a příkazce, případně stánků svých, ale ty musí splňovat kritéria jejich bezpečnostního provozu a zároveň kritéria estetického vzhledu, tzn., nejsou opláštěny či zakryty igelitovými ani jinými nestandardními či nevzhlednými plachtami.

Plášť či střechu stánku musí tvořit stanovina v neutrální barevnosti; preferována bude **barva hnĚdá**. Zakázány jsou neonové a agresivní odstíny a reklamní nápisy. Právo posoudit komplexní vhodnost stánku má příkazník.

1. Velikost prodejního místa je stanovena na max. 3 m x 3 m
2. Všichni prodejci jsou povinni na své náklady zajistit likvidaci odpadu jimi vyprodukovaného při prodeji či výrobě. Likvidaci odpadu vzniklého po konzumaci (kelímky, tácky, apod.) zajišťuje příkazník.
3. Platí přísný zákaz vylévání olejů na prostranství a do kanálů, jako odpadního produktu výrobců občerstvení. Rovněž je zakázáno na prostranství vylévat jakoukoliv odpadní vodu.
4. Všichni výrobci a poskytovatelé občerstvení jsou povinni používat ve stánku podložky, které zamezí znečišťování dlažby.
5. Všichni výrobci a poskytovatelé občerstvení jsou povinni po skončení akce provést na vlastní náklady likvidaci a očistu svého prodejního místa.
6. Skladování jakéhokoliv materiálu mimo stánek, vyjma skladování povoleného příkazníkem, je zakázáno.
7. Vjezd automobilů do prostoru vymezeného pro jarmark je přísně zakázán v době konání jarmarku tj. zejména od 8:00 do 18:00 hodin a dále během probíhajícího doprovodného kulturního programu.
8. Prodejci jsou povinni na požádání předložit revizní zprávu na veškeré elektrické spotřebiče a kabely.
9. Prodejce odpovídá za škody způsobené na pronajatém místě, a je povinen na vlastní náklady odstranit veškeré škody, které na předmětu užívání v důsledku jeho nevhodného konání vzniknou.

**III. ZÁVAZNOST PODMÍNEK, PRAVIDEL A CENÍKU**

Podmínky a pravidla jsou závazné od 8.4.2019.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

V Uherském Hradišti dne 8.4.2019

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ceník poplatků pro prodej ve vlastním stánku nebo ve stánku pořadatele (s plátěnou střechou)** | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |
| Oblast | Akce | **Kategorie** | **poplatek v Kč za den za prodejní místo max. 3x3 metry** | **poplatek v Kč za stánek pořadatele za celý jarmark** | | **poplatek v Kč za elektřinu za celý jarmark** |
| **Tradiční řemeslná výroba** | Velikonoční jarmark, Svatojánský jarmark, Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, Vánoční jarmark | **kategorie/a** | 10 | paušál - 100 | | 0 |
| **kategorie/b** | 100 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
| **kategorie/c** | 300 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
| **kategorie/d** | 500 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
| **kategorie/e** | 100 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | Velikonoční jarmark, Svatojánský jarmark, Vánoční jarmark | **kategorie/f:** |  |  | |  |
| A/ | 300 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
| B/ | 500 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 1000 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 1500 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | Slovácké slavnosti vína a otevřených památek - **mimo Masarykovo náměstí** | **kategorie/f:** |  |  | |  |
| A/ | 300 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
| B/ | 500 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 1000 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 1500 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | Slovácké slavnosti vína a otevřených památek - **Masarykovo náměstí** | **kategorie/f:** |  |  | |  |
| A/ | 500 | paušál - 100 | | paušál - 100 |
| B/ | 3 000 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 5 000 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 5 000 | paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
|  |  |  |  |  | |  |
|  | **Ceník poplatků pro prodej v celodřevěném stánku pořadatele** | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| Oblast | Akce | **kategorie/f:** | **poplatek v Kč za den za prodejní místo max. 3x3 metry** | **poplatek v Kč za stánek pořadatele za celý jarmark s výjimkou označ.\* a \*\*** | | **poplatek v Kč za elektřinu za celý jarmark** |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | **Velikonoční jarmark** | A/ | 300 | paušál - 500 | | paušál - 100 |
| B/ | 500 | paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 1000 | paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 1500 | paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | **Slovácké slavnosti vína a otevřených památek - Masarykovo náměstí** | A/ | 500 | paušál - 500 | | paušál - 100 |
| B/ | 3 000 | paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 5 000 | paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 5 000 | paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | **Vánoční jarmark** \* | A/ | 300 | \*paušál - 500 | | paušál - 100 |
| B/ | 500 | \*paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 1000 | \*paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 1500 | \*paušál - 500 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | **Adventní prodej \*\*** | A/ | 300 | \*\*paušál - 100 | | paušál - 100 |
| B/ | 500 | \*\*paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 1000 | \*\*paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 1500 | \*\*paušál - 100 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | **Povánoční prodej (od 25.12., mimo 31.12.)** | A/ | 10 | paušál - 50 | | paušál - 100 |
| B/ | 100 | paušál - 50 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 300 | paušál - 50 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 500 | paušál - 50 | | dle skutečné spotřeby |
| **Výrobci a prodejci občerstvení** | **Silvestr - 31.12.** | A/ | 300 | paušál - 50 | | paušál - 100 |
| B/ | 500 | paušál - 50 | | dle skutečné spotřeby |
| C/ | 1000 | paušál - 50 | | dle skutečné spotřeby |
| D/ | 1500 | paušál - 50 | | dle skutečné spotřeby |
|  |  |  |  |  | |  |
| **\*** | **paušál 500,- za celodřevěný stánek za první dva dny. Za třetí a každý další den se připočítává 100,- Kč/den.** | | | | | |
|  | **paušál 100,- za celodřevěný stánek za první dva dny. Za třetí a každý další den se připočítává 50,- Kč/den.** | | | | | |