

Ceník poplatků pro prodejce na jarmarcích tradiční rukodělné výroby v Uherském Hradišti

Zpracovala Mgr. Anna Stránská, ředitelka Klubu kultury Uherské Hradiště, příspěvkové organizace města Uherské Hradiště.

Ceník poplatků pro prodejce na jarmarcích tradiční rukodělné výroby v Uherském Hradišti
vzala na vědomí Rada města Uherské Hradiště dne 4. května 2026.

Jarmarky v Uherském Hradišti pořádá Klub kultury Uherské Hradiště, p.o.,
ve spolupráci s Občanským sdružením Kunovjan, z.s.,
a První pořadatelskou, s.r.o.

Kontaktní osobou pro zajištění prodejců na jarmarcích tradiční rukodělné výroby v Uherském Hradišti
je Libor Habarta: +420 775 084 333, prvniporadatelska@email.cz.

Typy aktuálních jarmarků v Uherském Hradišti

- **Velikonoční jarmark**
 - **Jarmark v rámci Slováckých slavností vína a otevřených památek**
 - **Hradišťské Vánoce**
- Adventní prodej, Tradiční vánoční jarmark (dříve tzv. velký jarmark), Povánoční prodej

Prodejní kategorie

Tradiční řemeslná výroba

- a)** Držitelé titulu Ministerstva kultury ČR **Nositel tradice lidového řemesla**, nositelé titulu **Mistr tradiční rukodělné výroby Zlínského kraje**, nositelé **Ceny Vladimíra Boučka** za zachování a rozvoj lidové umělecké výroby.
- b)** Výrobci a prodejci zboží se známkou **Tradiční výrobek Slovácka** (regionální ocenění) se svými vlastnoručními výrobky. Jedná se o prvovýrobce, nikoliv o osoby, které pouze přepravují výrobky od jiných výrobců.
- c)** Výrobci a prodejci **výrobků založených na tradiční technologii, materiálu a řemeslné kontinuitě**. Jde o výrobky takové, které jsou jedinečným dokladem tradiční technologie či tradiční lidové techniky ohrožené zánikem, mají vysokou estetickou a užitnou hodnotu, jsou zhotoveny z tradičního materiálu, dodržují tradiční tvarosloví, čistotu provedení, povrchovou úpravu, dekor a barevnost odpovídající tradici, případně opakují tradiční vzory nebo předlohy. Mezi tyto výrobky patří podle druhu základního materiálu např.: hlína – černá hrnčina, glazovaná hrnčina, fajáns; sklo – foukané a tvarované, malba na skle, tvorba z korálků; kov – kovářské a drátenické práce; pletiva – pletení ze slámy, orobince, proutí a loubků; dřevo – štípání, dlabání, soustružení, zdobení dřeva kovem, řezbářství; textil – tkaní na destičkách, ruční tkaní v různých vazbách, výšivka, krajkářství, modrotisk, batika, šití krojů a krojových součástí apod. Vítanou součástí prodeje je předvádění jednotlivých technik lidové umělecké či řemeslné výroby.
- d)** Výrobci a prodejci výrobků, které materiálově, tvaroslovně či dekorem **vycházejí z tradiční lidové umělecké či řemeslné výroby**, jsou však již výrobcem přetvářeny do odlišné podoby nebo nedosahují kvality a čistoty provedení (keramiky, kovové formičky, ovčí kůže, výrobky z ovčí kůže, porcelánové hrníčky, ponožky, šátky, malovaná trička, broušené kameny, šperky, dekorované sklo, atd.)
- e)** Výrobci a prodejci rukodělných výrobků klientů **neziskových organizací** (např. ústavů sociálních služeb, dětských domovů, Charity, Diakonie apod.)

Výrobci a prodejci občerstvení

- f)** Výrobci a prodejci občerstvení:
- A** Prodej **drobného občerstvení včetně nealkoholických nápojů** u sortimentu: jablka v karamelu, sušené ovoce, kokosky, oříšky, turecký med, perník, koření, zákusky, med, sypaný čaj, ovocné mošty, sýry, frgály, štramberské uši, pečené kaštiny, lázeňské oplatky apod.
 - B** Prodej **teplého občerstvení včetně nealkoholických nápojů** u sortimentu: halušky, langoše, bramboráky, bramborové spirály, grilované maso/klobásy, trdelníky, čerstvé minikoblížky, domácí zabijačka, ryby apod. + výjimka: medovina v uzavřené láhvi.
 - C** Prodej **alkoholických nápojů** u sortimentu: víno, pivo, punč, grog, destiláty, medovina rozlévaná apod.

Pořadatel si vyhrazuje právo odmítnout prodejce nebo sortiment, který není v souladu s charakterem akce.

Ceny jsou v ceníku uvedeny včetně DPH 21 %.

Velikonoční jarmark

Prodej ve vlastním stánku nebo ve stánku pořadatele (s plátěnou střechou)

Oblast	Kategorie	Poplatek v Kč za den za prodejní místo max. 3×3 metry	Poplatek v Kč za den za elektřinu
Tradiční řemeslná výroba	a)	100	50
	b)	200	50
	c)	400	50
	d)	700	50
	e)	200	50
Výrobci a prodejci občerstvení	f) A	600	50
	f) B	1 000	dle skutečné spotřeby
	f) C	2 000	dle skutečné spotřeby

Jarmark v rámci Slováckých slavností vína a otevřených památek

Prodej ve vlastním stánku nebo ve stánku pořadatele (s plátěnou střechou)

Oblast	Kategorie	Poplatek v Kč za den za prodejní místo max. 3×3 metry	Poplatek v Kč za den za elektřinu
Tradiční řemeslná výroba	a)	100	50
	b)	200	50
	c)	400	50
	d)	700	50
	e)	200	50
Výrobci a prodejci občerstvení – Masarykovo náměstí	f) A	800	50
	f) B	4 000	dle skutečné spotřeby
	f) C	7 000	dle skutečné spotřeby
Výrobci a prodejci občerstvení – mimo Masarykovo náměstí	f) A	600	50
	f) B	1 000	dle skutečné spotřeby
	f) C	2 000	dle skutečné spotřeby

Hradištské Vánoce

Prodej ve vlastním stánku nebo ve stánku pořadatele (s plátěnou střechou)
 – pouze během Tradičního vánočního jarmarku (dříve tzv. velký jarmark)

Oblast	Kategorie	Poplatek v Kč za den za prodejní místo max. 3×3 metry	Poplatek v Kč za den za elektřinu
Tradiční řemeslná výroba	a)	100	50
	b)	200	50
	c)	400	50
	d)	700	50
	e)	200	50
Výrobci a prodejci občerstvení	f) A	600	50
	f) B	1 000	dle skutečné spotřeby
	f) C	2 000	dle skutečné spotřeby

Hradištské Vánoce

Prodej v dřevěném stánku pořadatele

– dřevěné stánky jsou umístěny během Adventního prodeje, Tradičního vánočního jarmarku (dříve tzv. velký jarmark) i Povánočního prodeje

Oblast	Kategorie	Poplatek v Kč za den za prodejní místo ve stánku pořadatele (2×2 metry či 3×2 metry)	Poplatek v Kč za den za elektřinu
Tradiční řemeslná výroba	a)	100	50
	b)	200	50
	c)	400	50
	d)	X	X
	e)	X	X
Výrobci a prodejci občerstvení – Adventní prodej	f) A	400	50
	f) B	600	dle skutečné spotřeby
	f) C	1 100	dle skutečné spotřeby
Výrobci a prodejci občerstvení – Tradiční vánoční jarmark	f) A	800	50
	f) B	1 200	dle skutečné spotřeby
	f) C	2 200	dle skutečné spotřeby
Výrobci a prodejci občerstvení – Povánoční prodej (od 25. prosince do 6. ledna)	f) A	100	50
	f) B	200	dle skutečné spotřeby
	f) C	400	dle skutečné spotřeby